

Mainostilin kuntotarkistus

20 kohdan tulostettava tarkistuslista Google Ads- ja Meta-mainontaan. Merkitse jokainen kohta kyllä, ei tai epävarma ennen budjetin nostamista.

0-2 epäselvää

Tili on todennäköisesti hallittavissa. Keskity kokeiden ja raportoinnin rytmiin.

3-5 epäselvää

Aloita mittauksesta, turhasta kulusta ja ensimmäisestä perustellusta muutoksesta.

6+ epäselvää

Budjetin nosto on riski. Pyydä tarkistus ennen seuraavia suuria muutoksia.

Tavoite ja mittaus

Pää tavoite on yksiselitteinen: soitto, ajanvaraus, lomake, ostos tai kelvollinen liidi.

Kyllä Ei Epävarma

☐

☐

☐

Google Ads ja Meta optimoivat samaan tavoitteeseen, eivät eri tulkintoihin.

Kyllä Ei Epävarma

☐

☐

☐

GA4/GTM tai vastaava mittaus erottaa arvokkaan liidin yleisestä yhteydenotosta.

Kyllä Ei Epävarma

☐

☐

☐

Konversiotapahtumat ovat aktiivisia ja niiden määrä on liiketoiminnallisesti uskottava.

Kyllä Ei Epävarma

☐

☐

☐

Google Ads

Hakusanat vastaavat ostovalmiin asiakkaan kieltä.

Kyllä Ei Epävarma

☐

☐

☐

Negatiiviset hakusanat estävät selvän turhan liikenteen.

Kyllä Ei Epävarma

☐

☐

☐

Sijaintiasetukset vastaavat oikeaa palvelualueutta.

Kyllä Ei Epävarma

☐

☐

☐

Budjetti ei kulu kampanjoihin, joilla ei ole konversioita tai selkeää tarkoitusta.

Kyllä Ei Epävarma

☐

☐

☐

Meta-mainonta

Kampanjan tavoite vastaa todellista asiakaspolkua.

Kyllä

Ei

Epävarma

Näyttöiheys ja klikkiprosentti eivät viittaa mainosten väsymiseen.

Kyllä

Ei

Epävarma

Yleisö on riittävän tarkka paikalliselle palvelulle mutta ei liian pieni oppimaan.

Kyllä

Ei

Epävarma

Pikseli ja verkkotunnuksen asetukset ovat kunnossa.

Kyllä

Ei

Epävarma

Laskeutumissivu

Ensimmäinen näkymä kertoo palvelun, alueen ja seuraavan toiminnon.

Kyllä

Ei

Epävarma

Puhelin, varaus tai lomake on helppo löytää mobiilissa.

Kyllä

Ei

Epävarma

Sivun sisältö vastaa mainoksen lupautta ja hakijan tarvetta.

Kyllä

Ei

Epävarma

Luottamus, hintataso tai palvelun rajausta näkyvät ennen lomaketta.

Kyllä

Ei

Epävarma

Työrytmi

Tilillä on viikoittainen päätösrytmi, ei satunnaista säätöä.

Kyllä

Ei

Epävarma

Jokaisella muutoksella on syy, odotettu vaikutus ja peruutustapa.

Kyllä

Ei

Epävarma

Raportti kertoo päätökset ja opit, ei vain mittareita.

Kyllä

Ei

Epävarma

Sinä omistat mainostilit, datan ja tilien käyttöoikeudet.

Kyllä

Ei

Epävarma

Tämä lista ei korvaa tilidata-analyysiä eikä lupaa tiettyä CPA-, ROAS-, liidi- tai myyntitulosta. Live-mainostileihin ei pidä tehdä muutoksia ilman näyttöä, riskin arviota ja palautussuunnitelmaa.

Pyydä maksuton tarkistus: sytytys.fi/mainostilin-tarkistus